



А.В. ЧЕЛЫШЕВА,

главный библиограф Нижегородской государственной областной детской библиотеки, г. Нижний Новгород

Без риска нет успеха, или Креативные эксперименты по-нижегородски

Только если мы хотим чуть-чуть рискнуть, нарушить одно маленькое правило, не обратить внимания на несколько норм, существует по крайней мере теоретический шанс, что мы выдадим что-то отличное, завоюем нишу...

Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале¹

Эта цитата отражает концептуальную позицию выставочной деятельности Нижегородской областной детской библиотеки.

В библиотечной практике выставочной работы сложились известные методики и алгоритмы создания книжных выставок. Творческая группа Нижегородской областной детской библиотеки трансформировала известные методики и вывела свое видение, в основе которого лежит нестандартное мышление, мотивированное творческой фантазией, эрудицией и дополненное профессиональным дизайном и информационными технологиями.

Произвести впечатление на «визуальное» поколение детей, приученных «воспринимать мир через призму движущейся, цветной «картинки»², в настоящее время становится особенно сложной задачей. Именно этот фактор и стал определяющим в выставочной деятельности нашей библиотеки.

В создании каждой выставки участвует творческая группа — библиотекарь, редактор и дизайнер. В определении концепции выставки всегда используется эффект новизны и неповторимости. В результате совместного творчества создаются экспозиции, которые позволяют представить выставку как яркий, запоминающийся образ, используя оригинальные дизайнерские решения, что в итоге мотивирует читателей к познавательной активности.

Книжный ряд дополняют не только аксессуары и иллюстративные материалы, но и мультимедийные средства, которые способствуют привлечению внимания к книге (информационным материалам).



Цель книжной выставки-размышления «Легко ли быть мальчишкой?» — знакомство с жизнью мальчишек XX века на примерах произведений А.П. Гайдара. Авторы выставки приглашали читателей к размышлению о схожести и различиях проблем мальчишек разных поколений. В центре экспозиции находилась пятиконечная звезда, которая являлась символом жизни мальчишек XX века. Звезда состояла из бумажных самолетиков, сделанных из тетради в клеточку. Каждый самолетик представлял отрывок

¹ Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта / К. Нордстрем, Й. Риддерстрале. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 280 с.

² Матлина С. Лучше один раз увидеть... / С. Матлина, А. Козин // Библиотека. 2005. № 8. С. 44.



вок из произведений А.П. Гайдара «Тимур и его команда», «Школа», «Дальние страны», «Голубая чашка». Дополняла экспозицию электронная презентация с биографическими материалами о писателе, фотографиями, отрывками произведений с использованием компьютерной графики, викториной и библиографическим списком произведений писателя и материалов о нем.



В основе авторской выставки «Увидеть в книге мир» была цитата из Петрарки³. Цель выставки заключалась не в представлении тематического книжного разнообразия, а в демонстрации читателю незаменимости книг в познании мира на примере цитаты итальянского поэта-гуманиста Франческо Петрарки. Композиция выставки строилась по принципу «от частного к общему», от высказывания итальянского поэта-гуманиста — к книжному многообразию. Авторы выставки разделили цитату Ф. Петрарки на 6 фрагментов, которые в свою очередь представляли разделы выставки и определяли их тематическое содержание.



Так, начальный фрагмент цитаты: «Я имею друзей, общество которых для меня чрезвычайно приятно...» — являлся установочным для всей выставки.

Остальные фрагменты распределялись следующим образом:

«Они всегда готовы ответить на любой вопрос...» — раздел с лучшими энциклопедическими и справочными изданиями;

«Некоторые из них объясняют мне события прошлых веков...» — историческая литература;

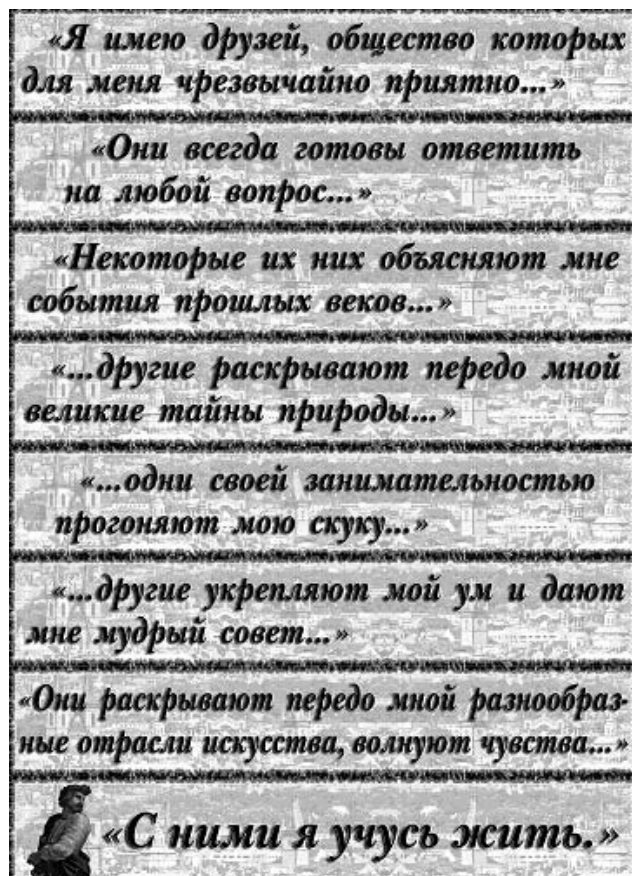
«...Другие раскрывают передо мной великие тайны природы...» — литература о природе;

«...Одни своей занимательностью прогоняют мою скуку...» — литература по досугу;

«...Другие укрепляют мой ум и дают мне мудрый совет...» — литература философского и психологического содержания;

«Они раскрывают передо мной разнообразные отрасли искусства, волнуют чувства...» — литература по искусству.

Завершал книжную экспозицию фрагмент «С ними я учусь жить».



Пригласить читателей к дискуссии о классической литературе — таково было назначение книжной выставки «Классики: любимые и не очень».



³ Слово о книге: афоризмы, изречения, литературные цитаты / сост., авт. предисл. и введ. к главам Е.С. Лихтенштейн. М.: Книга, 1984. С. 54–55.

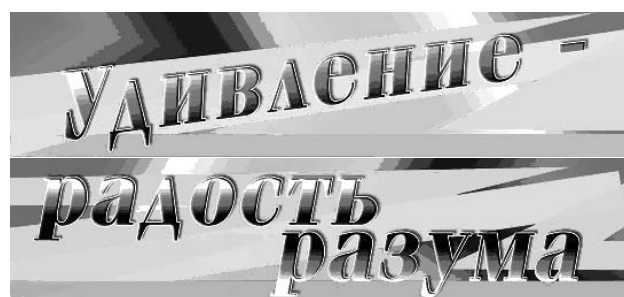
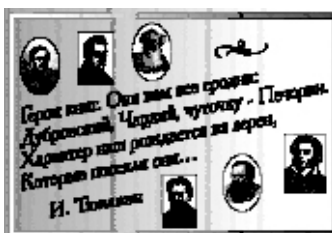


Книжный ряд сопровождался цитатами из сочинений читателей-старшеклассников, которые были дополнены портретами писателей и поэтов. В конце каждого фрагмента предлагался вопрос к размышлению или обсуждению. Например: «Анна Ахматова. Мне кажется, что самые лучшие строки о любви написаны именно ею. Что думаешь ты?»



Или другое мнение: «Произведения Достоевского я не понимаю. Мне не понятны его мысли и чувства. Может быть, я пока не дорос до него? А как по-твоему?»

Дополняла выставку-дискуссию сопроводительная электронная презентация, которая включала в себя портрет русского классика, фрагмент его произведения и информацию о книгах, не представленных на книжной выставке. В оформлении выставки был использован рекламный стенд для представления списка сайтов «Классика.Точка.ру». Данная экспозиция способствовала привлечению к дискуссии не только читателей, организованно пришедших на мероприятие, но и отдельных читателей, пришедших в индивидуальном порядке, которые вступали в диалог с библиотекарем и между собой.



Авторская выставка-персоналия «**Удивление — радость разума**» была призвана привлечь внимание читателей к выдающимся личностям: А.П. Бородину, Пифагору, Б. Споку, М.В. Ломоносову, Леонардо да Винчи, В.И. Дали, — раскрывая дополнительные и малоизвестные широкому кругу читателей факты из их биографии. Она не была приурочена к их юбилейным датам.

Главная цель выставки — раскрыть многогранность талантов известных людей, удивить читателей и вызвать их интерес. Большинству подростков Пифагор известен из школьных наук как математик и философ. Авторы выставки



представили Пифагора как врача и музыканта. Заслуга Пифагора как теоретика музыки заключалась в развитии акустики, создании знаменитой «пифагорейской гаммы». Он явился основоположником экспериментов по изучению музыкальных тонов. У читателей вызвали интерес и медицинские достижения Пифагора: первая в мире система добродетельной жизни, умеренность во всех вещах, методы лечения — припарки и мази, основанные на лечебных травах.

Большинство из нас знает В.И. Дали как составителя знаменитого «Толкового словаря живого великорусского языка», которым широко пользуются и сейчас. Кроме этого, В.И. Даль написал 145 повестей и рассказов, 106 историй для сборника «Солдатские досуги» и множество стихотворений, собрал и обработал более тысячи сказок, русских пословиц и поговорок.



Но В.И. Даль еще был и морским офицером, потом врачом в сухопутных частях участвовал в войнах и походах, отличился в сражениях. И мало кто знает, что В.И. Даль был кавалером орденов Святого Владимира, Святой Анны и Святого Станислава. Орден Святого равноапостольного князя Владимира с бантом он получил за Польский поход 1831 года, когда служил лекарем, но награжден был за наведение моста, который очень быстро построил с помощью подручных средств — бочек, лодок и плотов. В.И. Даль впервые применил электрический ток в минно-взрывном деле, заминировав переправу и подорвав ее после отступления русской дивизии за реку. Орден Святого равноапостольного князя Владимира имел четыре степени, и одной из почетнейших наград офицерам за боевые заслуги был орден Владимира 4-й степени с бантом из орденской ленты. Данный орден считался очень высокой наградой в классе орденов.

Бенджамин Спок известен как американский педиатр, чья книга «Ребенок и уход за ним», изданная в 1946 году, является одним из крупнейших бестселлеров в истории США.



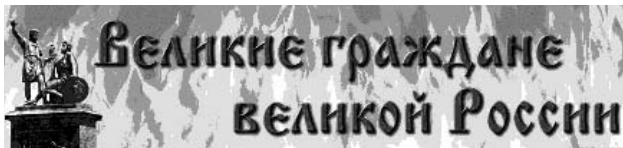
Интересным фактом, отраженным на книжной выставке,



стала информация о том, что Б. Спок, будучи студентом Йельского университета, участвовал в Олимпийских играх в 1924 году в Париже (академическая гребля) и стал олимпийским чемпионом.

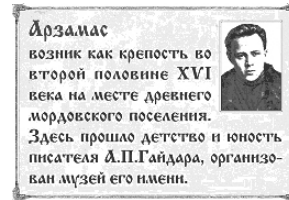
Концептуальной основой для выставок «**Великие граждане великой России**» и «**Малый город — большая история**» являлись постеры, созданные редакционно-издательским отделом библиотеки. В переводе с английского языка «постер» — плакат⁴. Да и россиянам он знаком больше в агитационно-рекламном виде. В настоящее время постеры производят эмоциональное воздействие, заставляют задуматься о каких-то явлениях или событиях, убеждают, радуют глаз и восхищают. Современная идея постеров — это настроение, эмоции, взгляды, увлечения, мысли, история, воспоминания. Немецкий дизайнер Уве Леш отмечает, что «постеры все еще чрезвычайно важны в нашей культуре. Несмотря ни на что, эта форма носителя не потеряла своего значения и не проиграла электронным медиа»⁵. Идея использования постеров была вызвана желанием апробировать данное креативное визуальное средство в выставочной деятельности и изучить его степень воздействия на читателей — детей и подростков.

Выставка «Великие граждане великой России» была посвящена Нижегородскому ополчению, и экспонируемый постер отражал события данного периода.



В центральной части постера размещалась карта маршрута, по которому Нижегородское ополчение следовало на освобождение Москвы от поляков в 1611–1612 годах. В создании постера были использованы фрагменты репродукций картин К.Е. Маковского «Воззвание Минина на площади Нижнего Новгорода», Э.Э. Лиснера «Изгнание польских интервентов из Московского Кремля», М.И. Скотти «Минин и Пожарский», а также изображения памятников Минину в г. Балахне (Нижегородская область) и Минину и Пожарскому у храма Василия Блаженного в г. Москве. Постер являлся ярким иллюстративным материалом и гармонично взаимодействовал с книжным рядом.

В основе выставки «**Малый город — большая история**» была идея представить информацию о малых городах Нижегородской области, чьи названия связаны с именами исторических личностей.



Выставка имела 3 раздела — по количеству представляемых городов: Балахна, Арзамас, Чкаловск.

В каждом разделе центральное место занимали постеры с изображениями городов, их памятных мест, и портретов людей, чья жизнь была связана с этими городами. Арзамас — А.П. Гайдар, Балахна — К. Минин, Чкаловск — В.П. Чкалов.



Необходимо отметить, что на выставках «Великие граждане великой России» и «Малый город — большая история» использовались не только сопроводительные электронные презентации, но и проводились презентации мультимедийных

⁴ Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия / ИЛИ РАН; под ред. Г.Н. Скляревской. М., 2001. С. 595.

⁵ www.kak.ru/columns

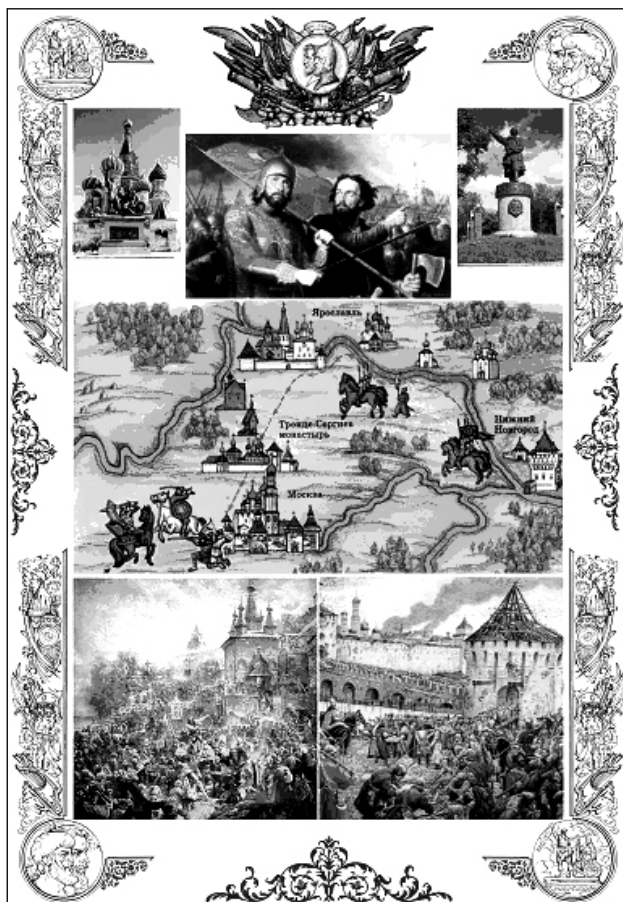


Блаауна
впервые упоминается
в XV веке.
Это родина Кузьмы Минина,
одного из организаторов нижегородского ополчения 1611-1612 гг.



дисков «Спасители Отечества», «Наш Чкалов», «Аркадий Гайдар: невыдуманная жизнь», которые являются продуктами творчества сотрудников библиотеки.

Чкаловск
возник в XII веке под названием Василева Слобода. Здесь родился знаменитый летчик В.П.Чкалов. С 1937 года поселок был переименован в его честь, организован музей прославленного летчика.



В практике выставочной работы библиотеки используются выставки с элементами игры, так называемые выставки-викторины. Яркой по оформлению, интересной по содержанию и очень популярной среди читателей дошкольного и младшего школьного возраста стала выставка-викторина **«Сказочная ярмарка, или Сказочная угадайка»**.

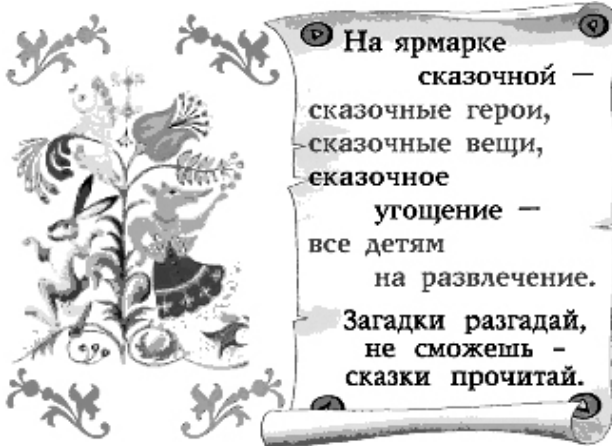


Ярким дизайнерским решением стало использование на выставке кукол сказочных героев и предметов из папье-маше, изготовленных студентами театрального училища. Здесь и Баба-яга с метлой, и Колобок, и Царевна Лебедь, и горшок с убегающей кашей, баранки и пироги, встречающиеся в русских народных сказках. Именно эти предметы являлись «приманкой» к



выставке, своего рода «ярмарочным балаганчиком».

«На ярмарке сказочной — сказочные герои, сказочные вещи, сказочное угощение — все де-



ням развлечение. Загадки разгадай, не сможешь — сказки прочитай»⁶. Это обращение приглашало читателей познакомиться со сказками, представленными на книжной выставке и разгадать загадки.



Оформление книжной выставки-викторины «Лесные новости» предполагало создание ситуации детективного сюжета для детей дошкольного и младшего школьного возраста: читатели должны были пойти по следу лесных обитателей. «Вспомни лесных обитателей и подумай,

кого называют так: косой, сохатый, плутовка, белобока. Кто из них мог повесить в лесу объявления?» Среди научно-популярных и художественных книг о животных располагались объявления: «Приобрету или сниму на длительное время Берлогу, желательно в центре леса. Опушки и чашу не предлагать».

Лесные новости



Это только малая часть созданных в библиотеке выставок, которые пользуются большой популярностью среди читателей и способствуют поддержанию интереса к чтению детей и подростков.

Много лет назад в Древней Греции один путешественник встретил на дороге старика и спросил у него, как добраться до горы Олимп. Старик, который оказался Сократом, ответил: «Если ты действительно хочешь попасть на гору Олимп, убедись, что делаешь каждый шаг в нужном направлении». Мораль этой притчи проста. Если хотите быть успешным в делах, убедитесь, что каждая ваша мысль и каждое действие ведут вас именно в этом направлении. Мы убеждены, что выбрали правильную дорогу.

⁶ Используются материалы журнала «Жили-Были».